



## Experiencia de la Vinculación con el medio en las Instituciones de Educación Superior en Miami y su aplicabilidad en el contexto chileno

### Experience with Community Engagement (Community Education) in Higher Education Institutions in Miami and its Applicability in the Chilean Context

José María Osorio Cerdá

[josemaosorioc@gmail.com](mailto:josemaosorioc@gmail.com)

Magíster en Administración de Empresas (Universidad de Chile)

 <https://orcid.org/0009-0009-2493-475X>

Maryorie Benavides Simón

[maryorie.benavides@gmail.com](mailto:maryorie.benavides@gmail.com)

Doctora por la Universidad de Granada (España)  
en el Departamento de didáctica de matemática

 <https://orcid.org/0009-0006-4898-7918>

#### Resumen

En el ámbito de la educación superior, la Vinculación con el medio (VcM) permite interactuar de manera bidireccional con su entorno y responder a las necesidades y desafíos de la sociedad. Este proceso se materializa a través de diversas estrategias, como proyectos colaborativos, actividades de extensión, investigación aplicada y programas de formación continua. Al fomentar una relación dinámica y recíproca, las universidades no solo enriquecen su quehacer académico, sino que contribuyen al desarrollo sostenible de las comunidades en que se encuentran insertas.

**Palabras claves:** Vinculación con el medio, Educación comunitaria, beneficios para estudiantes, enfoque bidireccional, evaluación, retroalimentación, ámbitos de acción.

#### Abstract

In higher education, Community Engagement (CME) enables bidirectional interaction with one's surroundings and responds to society's needs and challenges. This process is realized through various strategies, such as collaborative projects, outreach activities, applied research, and continuing education programs. By fostering a dynamic and reciprocal relationship, universities not only enrich their academic work but also contribute to the sustainable development of the communities in which they operate.

**Keywords:** Community engagement, community education, student benefits, two-way approach, evaluation, feedback, areas of action.

## Introducción

A partir de la publicación de la ley N° 21091, las instituciones de educación superior deben desarrollar un sistema de vinculación con el medio de manera tal que les permita fortalecer el relacionamiento con el medio por medio de relacionamiento bidireccional. Cumplir con este desafío, requiere del análisis de modelos de otras Universidades que cuentan con experiencia previa en este proceso, por lo que la relevancia de esta publicación está relacionada con las estrategias que han aplicado las Universidades del estado de Florida para lograr en forma sinérgica, la educación comunitaria, para lo cual se entregan definiciones generales, expone la importancia de la incorporación de la vinculación con el medio en el ámbito universitario y los principales ejes que contempla la vinculación con el medio. Además, en un segundo punto, se exponen los beneficios para los estudiantes que participan en los programas, los cuales son analizados bajo la perspectiva del ámbito social, sicológico y cognitivo.

Finalmente, en un tercer apartado, se exponen casos prácticos de la vinculación con el medio de las Universidades de Florida y como éstas permanentemente generan la retroalimentación para la corrección de los programas en base a los nuevos lineamientos de la Universidad o del entorno inmediato.

Por lo tanto, conocer la metodología, recursos que intervienen, análisis bidireccional y beneficios para estudiantes y el entorno comunitario constituye una herramienta relevante para desarrollar las estrategias a nivel nacional que les permita a las Universidades chilenas, cumplir con la normativa recientemente publicada.

### ***Revisión de la literatura***

La revisión de la literatura corresponde al análisis sistemático respecto a las investigaciones publicadas previamente relacionadas con el tema específico, cuyo propósito es conocer, abreviar y evaluar lo que existe publicado actualmente con el tema de vinculación con el medio documento escrito que presenta un caso argumentado lógicamente fundado en una comprensión integral del estado actual del conocimiento sobre un tema de estudio” (Machi & McEvoy, 2012). Esta revisión sustenta la experiencia actualizada de Universidades del Estado de Florida en cuanto a la vinculación con el medio y las experiencias compartidas en sus páginas web. Esta revisión tiene por objeto establecer los lineamientos generales de las estrategias aplicadas, resultados obtenidos y los beneficios que se busca

entregar a los estudiantes, de manera tal que el modelo y sus principales hallazgos puede ser replicado en las Universidades chilenas.

## Metodología

Para el desarrollo de esta investigación, se recopiló información para el estudio de caso y se consideró la experiencia de las Universidades del Estado de Florida que han publicado cómo desarrollaron la estrategia de la puesta en marcha, los principales objetivos que abordó la estrategia y los resultados obtenidos, para replicar este modelo en las Universidades chilenas. En el caso de los beneficios de los estudiantes, se recopiló información en fuentes abiertas que abordaran los distintos tipos de beneficios que obtienen los estudiantes al participar en un programa de estas características. Finalmente, en el caso de los casos prácticos aplicados para la vinculación con el medio se seleccionaron distintas Universidades que promueven diversas áreas, entre las que se considera la comunidad, las empresas, artes, desarrollo tecnológico, entre otros. Considerando que la naturaleza de la investigación puede ser aplicada en Chile la investigación es exploratoria, descriptivo al abordar la experiencia de cada Universidad en particular bajo un enfoque cualitativo.

El diseño de la investigación es no experimental porque no se manipularon variables deliberadamente y el estudio se refiere a la realidad de cada Universidad de acuerdo con la información disponible en fuentes abiertas.

La Ley N°21091 de Chile, señala que las Instituciones de Educación Superior (IES), deben desarrollar políticas y sistemas de vinculación de manera tal, que le permitan fortalecer las relaciones con el entorno directo, generando así una retroalimentación permanente y sostenible en el tiempo. En Chile, el 83,9% de las universidades que efectúan actividades planificadas y estratégicas de VcM han logrado la certificación de la Comisión Nacional de Acreditación (CNA).

En este sentido, es importante analizar la labor desarrollada en materia de VcM por las universidades del estado de Florida y la relación bidireccional de beneficio mutuo con el entorno. Se destaca el alcance de la implementación de Florida Atlantic University (FAU), analizando los fundamentos generales para la VcM, conocida en los Estados Unidos como Educación Comunitaria, para posteriormente abordar los beneficios de los estudiantes en base a la propuesta que realiza la Universidad Nacional de Florida (FNU) (Universidad Nacional de Florida, 2025) y finalmente se expone el trabajo de interacción de las universidades con la sociedad y su entorno.

La FAU considera a la Educación Comunitaria como parte integral del desarrollo de comunidades fuertes y sostenidas en el ámbito económico – financiero, social y ambiental del individuo y el entorno inmediato. Además, reconoce que la importancia del aprendizaje informal se produce en la interacción del estudiante con el medio a través de tradiciones culturales y familiares, valorando la importancia del proceso educativo, reconociendo que las comunidades que desean sobrevivir y prosperar deben movilizar personas y recursos a nivel nacional e internacional, identificando los objetivos comunes y procesos de colaboración.

La casa de estudios comprende que la mayoría de las escuelas no pueden responder a las complejidades de la vida comunitaria, como también las problemáticas que enfrentan los estudiantes, lo que fortalece la necesidad de colaboraciones comunitarias mediante la alteración de los lineamientos tradicionales y el establecimiento de liderazgos que permitan adoptar los principios comunitarios.

Con una interacción permanentemente con la comunidad, la universidad incorpora a aquellos grupos de la población que se encuentran fuera del foco actual y también a aquellos que permanecen privados en sus derechos.

En materia laboral, la educación comunitaria permanente, favorece el desarrollo de la fuerza laboral, generando un fortalecimiento de los miembros de la comunidad en diversos procesos del mercado. Además, busca desarrollar y establecer vínculos con centros de aprendizaje local, que consoliden ampliamente las necesidades locales, visualizando oportunidades de crecimiento y desarrollo del entorno.

De forma complementaria a los canales de comunicación que ha desarrollado la universidad, se han perfeccionado en forma paralela, los denominados espacios colaborativos, donde la comunidad estudiantil y actores externos, pueden dialogar, intercambiar ideas y proponer iniciativas en conjunto, de manera tal que construyan sinérgicamente soluciones afines. Este intercambio de ideas en forma bidireccional promueve la retroalimentación y la adaptación de las estrategias de la universidad a las necesidades cambiantes del entorno, promoviendo la innovación social y académica.

Ante este escenario, resulta factible desarrollar mecanismos sistemáticos de vinculación bidireccional con el entorno local, nacional e internacional, incorporando a instituciones del nivel superior de manera tal que aseguren la calidad. De igual forma, se deben desarrollar evaluaciones relacionadas con la pertinencia e impacto de las políticas implementadas, por lo que resulta relevante

la creación de indicadores que reflejen los aportes de la universidad al desarrollo sustentable de las naciones.

En relación con las fortalezas que se observan en el análisis, uno de los puntos relevantes lo constituyen los sólidos lazos que tiene la universidad con la comunidad, los cuales se han logrado mediante la presencia permanente con el entorno que la rodea. Para mantener el vínculo, es necesario seguir generando esfuerzos y recursos que requieren la implementación de programas de VcM.

En cuanto con las debilidades, es dable concluir que al existir permanentemente requerimientos progresivos del entorno, probablemente los esfuerzos de la universidad por si sola no podrá cumplir con todos los requerimientos que demande el medio, por lo que resulta necesario que el esfuerzo por la mantención de los programas de extensión sea desarrollado por entidades gubernamentales como privadas, de manera tal que la voluntad de apoyo de los programas se mantenga en el tiempo.

Un análisis comparativo entre los principales aspectos que considera la ley N°21091 y lo que realizan las universidades de Florida se señala en la siguiente ilustración:

*Tabla 1*

Análisis comparativo-principales consideraciones Ley N°21091 y ámbitos de acción de las Universidades de Florida

Ámbito de Acción	Ley N°21091	Universidades de Florida	Observaciones
Estrategia Definida (Misión –Visión_ Objetivos Estratégicos-Cumplimiento de OE- Retroalimentación de los programas implementados	NO	SI	Define una estrategia integral de la vinculación con el medio ( vigente y bidireccional)
Beneficios para Estudiantes	NO	SI	Beneficios Sicológicos Beneficios Sociales Beneficios Cognitivos Evaluable s en todos los casos
Estamentos que intervienen en la vinculación con el medio	Limitado al ámbito Educacional	Considera incorporación de gobiernos locales, y amplia gama de compañías ( desde pequeñas compañías hasta las que se crean con Investigaciones universitarias)	Considera recursos de la Universidad como también el apoyo económico de las compañías, lo que otorga estabilidad y permanencia a los programas.

Fuente: Elaboración propia.

## Beneficios para los estudiantes

Para los estudiantes de Florida National University (FNU), el servicio comunitario o educación comunitaria proporciona una instancia de participar activa con el entorno universitario, lo que genera a futuro un impacto positivo y duradero en la sociedad en general. Este tipo de experiencias permiten al estudiante adquirir herramientas que eventualmente recordará con afecto y motivación al desarrollarlas en la vida profesional.

El servicio permite a los estudiantes adquirir habilidades, brindando oportunidades a quienes más lo necesitan. Los beneficios comunes que obtienen los alumnos que participan en este programa son los siguientes:

*Beneficios Sicológicos:* Ayudar en forma desinteresada a quien lo necesita con urgencia, aumenta la satisfacción en general de la vida y reconforta con la sensación de ayuda a los demás.

*Beneficios Sociales:* El estudiante que se involucra con la comunidad, mejora los conocimientos el entorno, estableciendo vínculos con la población en la que se desenvuelve y ayuda lo que le permite crear una mayor conciencia del entorno y mejorar la perspectiva de la responsabilidad social.

*Beneficios Cognitivos:* Enriquece el conocimiento personal de los estudiantes, lo que les otorga instancias de crecimiento considerando estas nuevas experiencias y además desarrolla importantes herramientas de comunicación interpersonal. En forma complementaria, fortaleciendo la responsabilidad cívica y social, logrando modificar la perspectiva de las necesidades de su comunidad.

Otro aspecto relevante, lo constituye el hecho de que la participación en este tipo de actividades influye en las perspectivas profesionales de los estudiantes, por cuanto las experiencias fortalecen las habilidades laborales que son reflejadas en el currículum vitae, generando referencias para los empleadores y en foros para establecer futuros vínculos laborales.

En el análisis de las fortalezas, los estudiantes adquieren conocimientos y habilidades que le serán útil durante la etapa laboral, por lo que estimulando la participación a un mayor número de estudiantes fomenta e incita el desarrollo de los programas de VcM.

En el ámbito de las debilidades, los programas de las universidades reciben financiamiento estatal para estos efectos, por lo que, eventualmente podría vincularse en estos procesos a alumnos que no necesariamente participarán con agrado de estas experiencias en forma voluntaria y será más bien como una obligación, con el fin último de obtener los créditos requeridos para aprobar una asignatura determinada, sin lograr el fortalecimiento de los vínculos con el entorno.

## Ámbitos de Acción

Considerando los pilares fundamentales que sustentan la educación comunitaria y los beneficios para los estudiantes generados a partir de la sinergia producida, a continuación se sintetizan en términos amplios el alcance de la VcM.

*Implementación de programas de extensión:* Las universidades ofrecen cursos de capacitación, talleres y conferencias abiertas al público en general con la orientación de promover el aprendizaje continuo y el desarrollo profesional. Esta iniciativa fomenta la búsqueda permanente de nuevas herramientas que permiten mejorar por un lado, las expectativas de los individuos y por otro, mejorar las habilidades para el desempeño en el trabajo.

*Servicio comunitario:* Tanto los profesores como alumnos participan de programas de voluntariado, prácticas profesionales y actividades similares de ayuda a la comunidad: ferias científicas y académicas, eventos deportivos, entre otras.

*Colaboraciones con empresas y organizaciones:* Alianzas con empresas locales para desarrollar proyectos de investigación, generando el vínculo entre el estudiante y la organización, lo que promueve la innovación y el desarrollo económico. En un ámbito social, la University of Miami promueve mediante un convenio de desarrollo con la ciudad de Coral Gables exposiciones, conciertos y simposios. En el ámbito de las artes, la universidad apoya el encuentro y es sede de uno de los eventos máspreciados e inspiradores del sur de Florida.

En el ámbito de la salud, la universidad promueve el uso de sus instalaciones y médicos para el beneficio de la comunidad, lo cual estrecha vínculos y fomenta el desarrollo en distintas áreas. Además, la casa de estudios patrocina el programa Dolphins Cancer Challenge, instancia en la que relaciona la investigación universitaria con necesidades reales de la comunidad.

*Iniciativas de emprendimiento:* Las universidades apoyan a pequeños emprendedores con programas de mentoría, orientándolos en materia de acceso a recursos y engrandecimiento de la red de contactos, logrando fomentar la creación de empresas. En este sentido, la Florida International University (FIU) y el Miami-Dade Business Navigator, emplean instituciones que inspiran confianza para promover en las pequeñas empresas todos los recursos y servicios que están a su disposición en forma totalmente gratuita.

De esta forma, la sinergia entre las organizaciones como la Facultad de Negocios de la FIU y Florida Network se han fortalecido para ofrecer a las compañías locales asesoría experta, confidenciales y gratuitas a los pequeños empresarios.

*Eventos culturales y deportivos:* Instancias de estas características generan un polo de atracción para la comunidad, fomentando la actividad física y el esparcimiento, otorgando una alternativa distinta a las tradicionales. A nivel universitario, el deporte contribuye directamente al bienestar emocional de los estudiantes, cambiando el énfasis de la exigencia académica por actividades de esparcimiento.

*Transferencia de conocimiento y tecnología:* Los centros de educación superior comparten el conocimiento logrado en sus investigaciones con la sociedad mediante patentes, licencias y creación de empresas generadas a partir del conocimiento adquirido, contribuyendo de esta forma al avance tecnológico y al desarrollo económico. Este conocimiento se refleja en aplicaciones prácticas que transforman las invenciones y resultados en nuevos productos y servicios que generan riqueza para el crecimiento del país.

*Desarrollo económico:* La VcM de las universidades contribuye directamente a generación de empleo, atracción de inversionistas, impacto social, fortalecimiento de la reputación y enriquecimiento de la experiencia educativa.

En materia de generación de empleo, las universidades son una fuente laboral para profesores, personal administrativo y de investigación. Además en forma indirecta, generan oportunidades para contratistas, proveedores y empresas de servicios locales. Se destaca además que las casas de estudio a partir de sus investigaciones generan nuevas empresas que expanden o explotan ese conocimiento.

A ello se suma la atracción de inversionistas, considerando que las universidades de Miami al estar inmersas en un ambiente atractivo para estudiantes, profesores e investigadores, crean el entorno adecuado para el intercambio cultural y colaboración con otras universidades, tanto nacionales como extranjeras, junto con fomentar el establecimiento de empresas interesadas en gestionar conocimiento y avances tecnológicos en áreas determinadas.

En la esfera de impacto social, las actividades de VcM que ofrecen las universidades de Florida mejoran la calidad de vida de los individuos, optimizando las expectativas laborales y remuneracionales. A lo que se suma, la participación cívica y el desarrollo de ciudadanos informados y activos.

En tal sentido, la Universidad de Miami mediante la Oficina de Participación Cívica y Comunitaria (CCE) emplea los recursos académicos de la entidad y desarrolla la estrategia de docencia e investigación académica con la práctica pública, integrando la participación cívica y las colaboraciones comunitarias en el currículo de los alumnos mediante el aprendizaje experiencial.

La idea principal es promover un modelo de participación basado en una cultura de colaboración y una ética de reciprocidad, reconociendo la importancia de la creación del conocimiento y la diversidad de experiencias.

En relación con el fortalecimiento de la reputación, mediante una mayor presencia de las actividades de VcM, las universidades logran mayor exposición y pueden optar a participar en distintos programas que favorezcan el desarrollo del alumno, lo que permite atraer a nuevos investigadores y estudiantes para la casa de estudios, logrando el efecto permanente de actualización del conocimiento.

En materia de desarrollo económico, es importante destacar el enriquecimiento de la experiencia educativa, instancia en que se pretende que los estudiantes participen de los programas de VcM, en que no solo reciban un nuevo conocimiento, sino que les permita relacionar este tipo de experiencias en el desarrollo laboral, otorgándoles una mirada social de los problemas y de las eventuales soluciones que pueden abordar en el futuro.

En la perspectiva de las fortalezas, estos programas permiten un acercamiento de la comunidad con el entorno universitario. Esta relación año a año resulta más robusta y en la medida que así sea percibida por la comunidad deben seguir manteniéndose y desarrollándose, lo que permitirá por un lado ampliar los programas de VcM, y por otro, generar una mayor sensación de apoyo y vinculación por parte de la comunidad.

Bajo la óptica de las debilidades, estas actividades adquieren el reconocimiento de presenciales en el entorno más que un aporte concreto para el mismo. Para mejorar esta sensación de presencialidad, resulta necesario reevaluar permanentemente las necesidades de la comunidad de manera de orientar los esfuerzos hacia donde los requiere la comunidad y no necesariamente hacia donde orienta el esfuerzo la universidad.

## **Resultados**

De acuerdo con la información recabada es factible concluir que para lograr una VcM exitosa en el caso de las Universidades chilenas, se debe desarrollar en primer término una estrategia que

defina hacia donde se debe dirigir el esfuerzo inicial, luego, se deben definir los objetivos estratégicos derivados de la visión propuesta inicialmente. Estos objetivos estratégicos deben garantizar el cumplimiento de los programas de VcM y en caso de no ser así, deben efectuarse los ajustes en cada caso para cumplir con el objetivo propuesto. A estos objetivos resulta prioritario asignarles recursos para la materialización e idealmente, establecer alianzas estratégicas del entorno como municipalidades y empresas locales que apoyen las iniciativas propuestas. En un desarrollo paralelo, se deben establecer los lineamientos para los estudiantes, de manera que la interacción con el medio sea relevante en la formación académica. En último término, se debe establecer la periodicidad de evaluación de los programas, de manera de lograr permanentemente la bidireccionalidad y nuevos conocimientos que se derivan de la vinculación con el medio.

## Discusión

Considerando la realidad que enfrentan las Universidades chilenas, el desafío más relevante está relacionado a la decisión de implementar proyectos de esta envergadura, toda vez que se requiere de voluntad, medios y cargas adicionales de trabajo, en un entorno académico que resulta difícil incorporar a otros estamentos tanto privados como públicos.

Sin embargo y a pesar de las dificultades iniciales, la VcM constituye un desafío por instaurar, adaptar al entorno, mejorar y mantener, toda vez que la experiencia indica que los beneficios con el entorno resultan altamente beneficiosos tanto para el ámbito Universitario, el entorno directo de la comunidad, como también de las empresas que participan en los programas de vinculación con el medio lo que repercute directamente en la actividad económica del país.

En síntesis, los programas de VcM de las universidades del estado de Florida establecen inicialmente una estrategia en la materia y a continuación definen los programas que permitirán al alumno vincularse con el mismo. Estos programas cuentan con evaluaciones periódicas para corregir las distorsiones que se visualicen en el desarrollo e incorporarán nuevos requerimientos que genere el entorno. Además, la implementación de los programas asegura la viabilidad económica del proyecto por parte de las universidades. Finalmente, el análisis del producto, las evaluaciones permanentes, las relaciones bidireccionales de los programas entre la comunidad y la casa de estudios, constituyen los elementos basales que les permitirán a los alumnos contar con experiencias valiosas y conocimientos en determinadas áreas que les serán útiles para el desempeño laboral.

La incorporación de los elementos analizados en este estudio en el ámbito universitario nacional puede ser utilizado como elemento base del desarrollo de las Universidades que deben desarrollar los programas de VcM, por cuanto en términos generales aborda la estrategia para la incorporación. Además, en el caso de las Universidades que actualmente se encuentran acreditadas en la dimensión vinculación con el medio, analizar la experiencia actual de universidades extranjeras permite comparar y mejorar en lo pertinente los programas de desarrollo como también los resultados obtenidos de la implementación de la estrategia.

## Bibliografía

Biblioteca del Congreso Nacional de Chile. (Julio de 2025). *Ley N°21091* . Obtenido de <https://www.bcn.cl/leychile/navegar?idNorma=1118991>

*https://business.fiu.edu/biz/business-navigator/index-spanish.html#:~:text=Bienvenido%20a%20Miami%2DDade%20Business,con%20desventajas%20sociales%20y%20econ%C3%B3micas.* (s.f.).

Miami Dade Business Navigator. (Julio de 2025). *Business Navigator*. Obtenido de (<https://business.fiu.edu/biz/business-navigator/index-spanish.html#:~:text=Bienvenido%20a%20Miami%2DDade%20Business,con%20desventajas%20sociales%20y%20econ%C3%B3micas.,s.f.>)

Universidad de Miami. (Julio de 2025). *Bastones en la comunidad*. Obtenido de [https://welcome.miami.edu/about-um/community-engagement/index.html#:~:text='Canes%20in%20the%20Community%20\\*%20Information%20for,Community%20Classes.%20\\*%20Osher%20Lifelong%20Learning%20Institute](https://welcome.miami.edu/about-um/community-engagement/index.html#:~:text='Canes%20in%20the%20Community%20*%20Information%20for,Community%20Classes.%20*%20Osher%20Lifelong%20Learning%20Institute)

Universidad del Atlántico de Florida. (Julio de 2025). *Community Education*. Obtenido de <https://www.fau.edu/education/centersandprograms/csmcc/whatiscommunityeducation/>

Universidad Nacional de Florida. (Julio de 2025). *¿Por qué es importante el servicio comunitario?* Obtenido de <https://www.fnu.edu/community-service-important/>

## Bibliografía

BCN Ley N°21091

Página Web UNAB <https://vinculacion.unab.cl/conceptos-claves/>

Página Web UCF <https://undergrad.ucf.edu/es/community-partnerships/>

Página Web CNA <https://www.cnachile.cl/noticias/paginas/Vinculaci%C3%B3nconelmedio.aspx>.

Página Web UMiami <https://civic.miami.edu/index.html>